



Health and Wellness Token (HWT)

WHITE PAPER

Earn a Healthy
Lifestyle with HWT





About W9 Wellness Center

W9 Wellness Center เริ่มเปิดให้บริการครั้งแรก เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562
ตั้งอยู่ที่ ชั้น 3 อาคาร A โรงพยาบาลพระรามเก้า

W9 Wellness Center ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในการดูแล ใส่ใจ และรักษาสุขภาพเชิงป้องกันก่อนการเกิดโรคให้มากยิ่งขึ้น ผ่านการให้ความรู้ คำปรึกษา วางแผนการดูแลสุขภาพ และแนะนำไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมเฉพาะบุคคล โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเวชศาสตร์ป้องกัน (Preventive Medicine) รวมไปถึงการให้บริการการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการที่แม่นยำในระดับเซลล์ ผนวกการคำนึงถึงปัจจัยทางพันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและการใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกันทุกปัจจัย เพื่อค้นหาต้นตอที่แท้จริงของปัญหาสุขภาพ อาการไม่พึงประสงค์ หรือโรคเรื้อรังต่างๆ นอกจากนี้ยังคอยสรรหาเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยพร้อมได้มาตรฐานรองรับระดับสากล ควบคู่กับการให้บริการเหนือระดับมาตรฐานในทุกการบริการ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการได้รับความสะดวกสบายและความพอใจขั้นสูงสุดและที่สำคัญสูงสุดคือ การได้ช่วยดูแลสร้างความแข็งแรงจากภายในสู่ภายนอก ฟันฟูเพื่อคงสมดุลการทำงานของระบบต่างๆ และชะลอความเสื่อมของร่างกายให้ดี เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

“การดูแลสุขภาพให้ดีปราศจากโรค เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในทุกช่วงวัย
เป็นหัวใจหลักสำคัญของ W9 Wellness Center”

INVEST IN HEALTH YOUR ULTIMATE WEALTH



Vision

To be a leading innovative wellness center bringing the most cutting-edge technology into preventive and integrative medicine practice.



Mission

To provide preventive and integrative healthcare solution with evidenced-based alternative and complementary treatment along with lifestyle modification to increase health span and improve quality of life.



Wellness Check-up Package



Vitamin IV Drip



Hyperbaric Oxygen Therapy



Behavioral Therapy



WELLNESS CENTER

Services

- Hormone Balance
- Weight Management
- Detoxification
- Gut Microbiome
- Genetic Counseling
- Integrative Cancer



Nutraceuticals



Personalized Vitamin



Genetic Counseling





ที่มาและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาที่ทาง W9 Wellness Center เปิดให้บริการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ได้มีการสรรหานำเทคโนโลยีทางการแพทย์ใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อการพัฒนาต่อยอด การดูแลสุขภาพเพื่อการป้องกันก่อนการเกิดโรคอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ไปทั่วโลก ยิ่งทำให้สร้างความมั่นใจถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ ร่วมกับการเสริมเกราะภูมิคุ้มกันอย่างต่อเนื่อง และการรู้และเข้าใจสุขภาพเฉพาะบุคคล เพื่อการลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคเรื้อรังนั้น ยิ่งทวีความสำคัญ และ ได้รับการยอมรับเป็นวงกว้างไม่เพียงแต่เป็นกระแสภายในประเทศไทย เท่านั้น แต่ยังเป็นกระแสไปทั่วโลก (MEGA Trend) ดังนั้น ทาง W9 Wellness Center จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะทำให้การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน นั้นควรเข้าถึงได้ง่าย ในทุกเพศทุกวัย และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมามากยิ่งขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้



ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ด้านการตลาดที่เน้นเพิ่ม การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ลงทุนภายในตลาดทุน เพื่อให้การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันก่อนการ เกิดโรคได้รับความตระหนักและแพร่หลายมาก ยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึง กลุ่มคนใหม่ๆ โดยที่ W9 Wellness Center ต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้การเกิดขึ้นของ ชุมชนนักลงทุนที่ให้ความสนใจและความสำคัญ ของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันเกิดขึ้นได้จริง เน้นสร้างรากฐานให้พื้นที่ของการกระจาย ความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญถึงการ ตรวจรักษา และดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่าง ถูกต้องไปในวงกว้างและยั่งยืน และยังเป็น เสมือนตัวกลางที่ผสานให้โลกออฟไลน์และ ออนไลน์ได้เชื่อมโยงถึงกันได้แบบไร้รอยต่อ



Global Health and Wellness Market



Market growth will **ACCELERATE** of a CAGR of over

6%



Growth contributed by APAC

32%



Incremental growth (\$B)

1,299.84



Growth for 2020

6.30%



The market is **FRAGMENTED** with several players occupying the market



Market impact

NEGATIVE

ธุรกิจ Wellness ภายในประเทศไทยถือว่าเป็นธุรกิจที่ค่อนข้างโดดเด่นและสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ เพราะค่ารักษาที่ไม่ได้สูงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพและบริการที่ได้รับ ส่งผลให้ธุรกิจด้าน Wellness เจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด แม้จะต้องอยู่ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ก็ตาม หากเทียบจากผลประกอบการของทาง W9 Wellness ตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบันก็มีการเติบโตเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวในช่วงระยะเวลาการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เช่นกัน นอกจากนี้ยังมีข้อมูลจาก Global Wellness Institute ประเมินการร่วมกับ IMF คาดการณ์ว่า Wellness Economy จะเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10% ต่อปีในอีก 5 ปีข้างหน้าจากมูลค่าตลาด 5 ล้านล้านดอลลาร์ (163 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นเป็น 7 trillion dollars (228 ล้านล้านบาท) ภายในปี ค.ศ. 2025 (พ.ศ. 2568)**

Wellness Economy Growth Projections by Sector, 2020-2025

	Market Size (US\$ billions)		Projected Market Size (US\$ billions)					Projected Average Annual Growth Rate
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020-2025
Personal Care & Beauty	\$1,097.3	\$955.2	\$1,093.5	\$1,208.5	\$1,282.6	\$1,349.3	\$1,412.9	8.1%
Healthy Eating, Nutrition, & Weight Loss	\$912.3	\$945.5	\$906.3	\$1,035.8	\$1,089.2	\$1,147.2	\$1,209.9	5.1%
Physical Activity	\$873.8	\$730.1	\$828.0	\$907.7	\$999.9	\$1,094.5	\$1,790.6	10.2%
Wellness Tourism	\$720.4	\$435.7	\$652.8	\$816.5	\$928.2	\$1,030.6	\$1,127.6	20.9%
Traditional & Complementary Medicine	\$431.9	\$412.7	\$448.4	\$480.0	\$512.6	\$546.5	\$582.6	7.1%
Public Health, Prevention, & Personalized Medicine	\$359.1	\$375.4	\$394.5	\$412.4	\$429.7	\$453.3	\$478.3	5.0%
Wellness Real Estate	\$225.2	\$275.1	\$347.1	\$398.4	\$459.7	\$516.9	\$580.3	16.1%
Mental Wellness	\$122.3	\$131.2	\$147.5	\$163.4	\$180.1	\$195.5	\$209.8	9.8%
Spas	\$110.7	\$68.0	\$101.9	\$122.3	\$131.5	\$140.7	\$150.5	17.2%
Workplace Wellness	\$52.2	\$48.5	\$50.8	\$52.8	\$54.5	\$56.4	\$58.4	3.8%
Thermal/Mineral Springs	\$64.0	\$39.1	\$58.5	\$71.5	\$77.4	\$83.3	\$89.7	18.1%
Wellness Economy	\$4,909.9	\$4,369.3	\$5,040.2	\$5,588.7	\$6,055.1	\$6,514.9	\$6,992.0	9.9%

Note: Figures do not sum to total due to overlap in sectors.

Source: Global Wellness Institute estimates, based upon economic and industry sector projections from the IMF, ILO, Euromonitor, and GW's data and projection model



GLOBAL WELLNESS INSTITUTE™
EMPOWERING WELLNESS WORLDWIDE



Token Overview and Compliance

บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ในฐานะผู้ออกและเสนอขาย Health and Wellness Token (HWT) ซึ่งเป็น Utility Token พร้อมใช้ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน บนเครือข่าย Ethereum platform ซึ่งได้มีการระบุสิทธิประโยชน์ที่ผู้ถือครอง HWT สามารถนำมาใช้แลกเปลี่ยนเป็นสินค้า และ/หรือ บริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึง บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด จะดำเนินการแจ้งถึงสิทธิประโยชน์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยทันทีผ่าน website ของ HWT ซึ่งได้แก่ www.hwtoken.io



ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ผู้ที่ครอง HWT ส่งมอบ HWT ให้แก่บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ในฐานะผู้ออกและเสนอขาย HWT เพื่อรับมอบสินค้า และ/หรือ บริการที่บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด กำหนดสิทธิประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด จะดำเนินการทำลาย HWT ดังกล่าวทิ้งเพื่อไม่ให้นำมาใช้สิทธิซ้ำได้อีกในอนาคต

บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ในฐานะผู้ออกและเสนอขาย HWT ได้มีการนำสินค้าและ/หรือบริการมา Tokenized เป็น HWT เต็มจำนวนตั้งแต่วันที่ได้ออกและเสนอขาย HWT ดังนั้น ผู้ถือครอง HWT สามารถนำ HWT มาแลกเปลี่ยนเป็นสินค้า และ/หรือ บริการได้ทันทีตามที่บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ได้กำหนดสิทธิประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน

ผู้ถือครอง HWT สามารถส่งมอบ HWT เพื่อมาแลกเปลี่ยนเป็นสินค้า และ/หรือ บริการตามที่บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ในฐานะผู้ออกและเสนอขาย HWT ได้กำหนดสิทธิประโยชน์ไว้อย่างชัดเจนเท่านั้น และไม่สามารถนำ HWT มาใช้เป็นสื่อกลางในการชำระค่าสินค้าและบริการ (Means of Payment: MOP) รวมถึงบริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ในฐานะผู้ออกและเสนอขาย HWT จะไม่สนับสนุนให้ผู้ถือครองนำ HWT มาใช้เป็นสื่อกลางในการชำระค่าสินค้าและบริการ (Means of Payment: MOP) ด้วย

บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด ในฐานะผู้ออกและเสนอขาย HWT ได้มีการระบุสัดส่วนการนำ HWT มาแลกเปลี่ยนเป็นสินค้า และ/หรือ บริการไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้ถือครอง HWT สามารถตรวจสอบสิทธิประโยชน์ และ สัดส่วนการนำ HWT มาแลกเปลี่ยนเป็นสินค้า และ/หรือ บริการได้ผ่านช่องทาง website ของ HWT ซึ่งได้แก่ www.hwtoken.io



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ Health and Wellness Token (HWT)

Health and Wellness Token (HWT) เป็นทรัพย์สินดิจิทัลประเภท Utility Token พร้อมใช้ ที่ออกโดย บริษัท ดับเบิลยู ไนน์ จำกัด สามารถเปรียบเทียบได้กับการขาย Voucher บริการล่วงหน้า โดยผู้ถือ (Holder) สามารถใช้ HWT ในการแลกรับสินค้าและบริการจากทาง W9 Wellness Center ได้ นอกจากนี้ HWT ยังนับเป็นอีกหนึ่งช่องทางการตลาดที่จะช่วยเพิ่มการรับรู้และสื่อสารข้อมูลบริการ ที่ทาง W9 Wellness Center มีให้บริการผ่านช่องทางใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างสูงในปัจจุบัน

อรรถประโยชน์ของ HWT



ใช้แลกรับบริการทางการแพทย์จาก W9 Wellness Center และพาร์ทเนอร์ ตัวอย่างเช่น การตรวจสุขภาพ การรักษาแบบผู้ป่วยนอก (OPD) เป็นต้น

ใช้แลกรับสินค้าและบริการของร้านค้าต่างๆ ที่เข้าร่วมในโครงการ ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะขยายความร่วมมือไปยังพาร์ทเนอร์ต่างๆ นอกโรงพยาบาลซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่ในธุรกิจ Healthcare เท่านั้น



ใช้แลกรับผลิตภัณฑ์ บริการต่างๆ ที่ทาง W9 Wellness Center และพาร์ทเนอร์ จะออกมาเพื่อให้ผู้ถือ Token เท่านั้น

ได้สิทธิพิเศษในการจองเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ก่อนใคร สำหรับกิจกรรมที่ทาง W9 Wellness Center และพาร์ทเนอร์ จะจัดขึ้นสำหรับผู้ถือ Token เท่านั้น





HWT x W9 Wellness Center Services



6,600 - 18,700 Tokens

W9 Daily Immune

ดูแลสุขภาพได้ที่บ้าน



30 แคปซูล

30 ชอง
5 แคปซูล/ชอง

วิตามินสูตรเฉพาะของ W9 จัดส่งฟรีทั่วประเทศ

33,300 - 46,700 Tokens

Immune Booster

Vitamin IV Drip



เสริมระดับวิตามิน ด้วยวิตามินสูตรเฉพาะของ W9

33,300 Tokens

HYPERBARIC OXYGEN CAPSULE PACKAGE



แคปซูลออกซิเจนบริสุทธิ์ ตัวช่วยเร่งฟื้นฟูสุขภาพ

127,000 Tokens



W9 Gut
Microbiome
DNA Test



โปรแกรมตรวจระดับสมดุลจุลินทรีย์ในลำไส้จากอุจจาระ

130,200 Tokens

COMPLETE HORMONE

FREE

ฟรี! วิตามินตามผลตรวจ
สำหรับ 1 เดือน (มูลค่า 7,000.-)



ตรวจสมดุลฮอร์โมน ครบวงจร 15 รายการ

260,000 Tokens

Signature VITAL

Personalized Vitamin
สำหรับ 1 เดือน มูลค่า 10,000 บาท



โปรแกรมตรวจสุขภาพองค์รวม 68 รายการ



สิทธิในการแลกรับสินค้าและบริการของ HWT

HWT เป็น Utility Token พร้อมใช้ ซึ่งเป็นหน่วยแสดงสิทธิของสินค้าและบริการของ W9 Wellness Center ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าความสามารถ การให้บริการต่อปี (บาท)	มูลค่าหน่วยแสดงสิทธิ ที่นำออก Token (บาท)
Vitamin IV Drip Standard Formula	14,850,000.00	7,800,000.00
Vitamin IV Drip Advanced Formula	26,730,000.00	14,100,000.00
Hyperbaric Oxygen Therapy	9,900,000.00	5,100,000.00
W9 Gut Microbiome DNA Test	56,430,000.00	30,000,000.00
W9 Complete Hormone Package	58,806,000.00	31,500,000.00
W9 Signature Vital Program	115,830,000.00	61,500,000.00
รวม	282,546,000.00	150,000,000.00

จากรายการผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่แสดงข้างต้น ที่แสดงถึงความสามารถในการให้บริการที่มีมูลค่ามากกว่า 280 ล้านบาทต่อปี แต่ปริมาณสิทธิในสินค้าและบริการที่จะถูกนำมา Tokenized จะมีมูลค่าไม่เกินร้อยละ 53 หรือ 150 ล้านบาท โดยกำหนดราคาเสนอขายโทเคนไว้ที่ 0.15 บาท และมีปริมาณโทเคนทั้งหมด (Total Token) จำนวน 1,000,000,000 โทเคน

ทั้งนี้ผู้ถือ HWT ทุกท่านสามารถนำ HWT มาแลกรับสินค้าและบริการต่างๆของทาง W9 Wellness Center ได้ตามที่นำเสนอไว้ในตารางข้างต้น นับตั้งแต่วันที่ HWT ออกจำหน่าย

****ทางบริษัทของสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 15 วันผ่าน www.hwtoken.io**



ขั้นตอนการจองซื้อเหรียญ



Redemption Flow

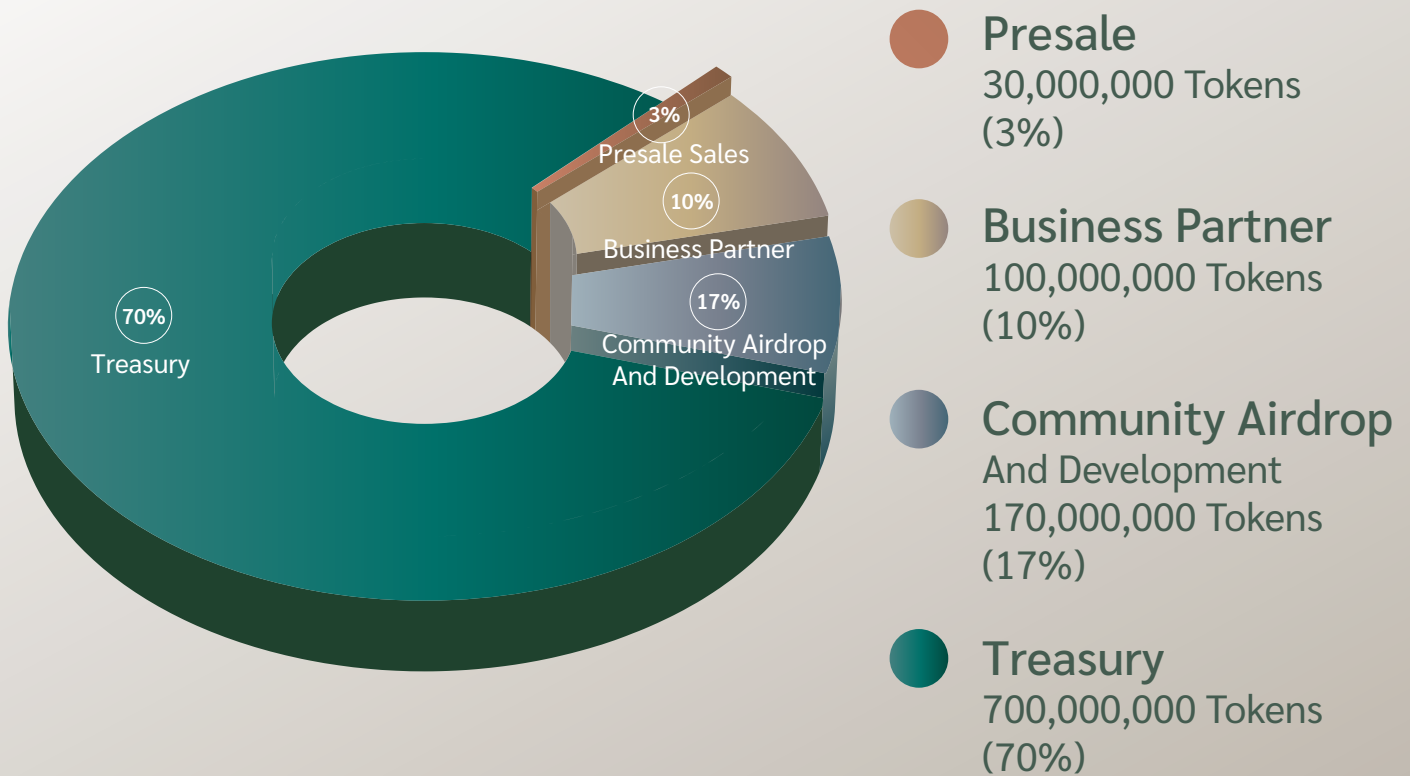
Customer inform merchant for redemption

Customer received the services from merchant

Customer transfer tokens for redemption



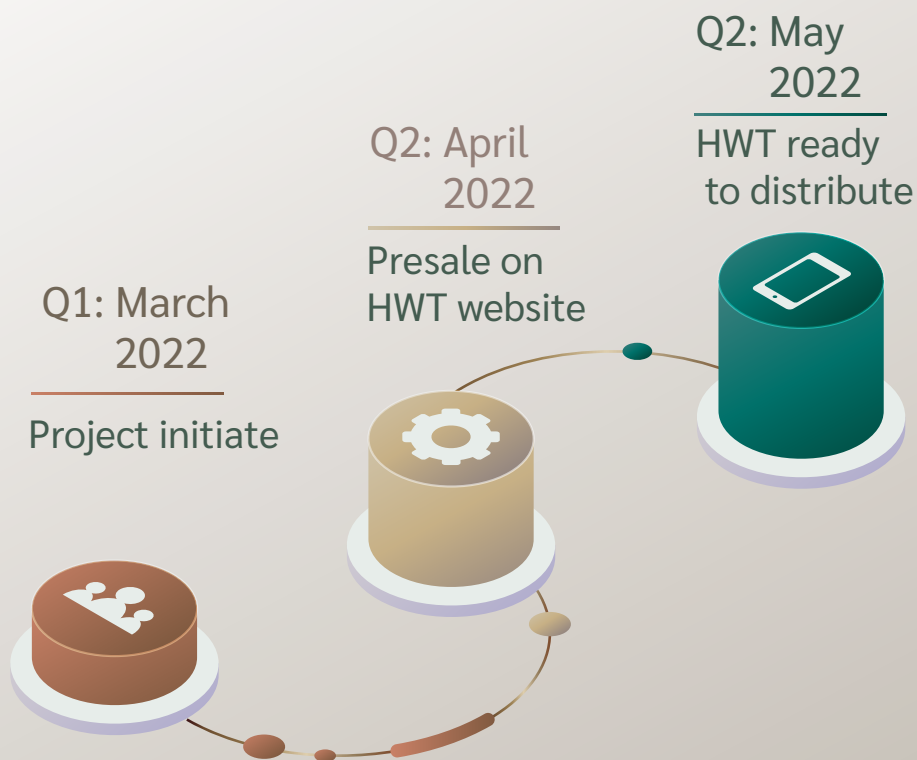
ข้อมูล Tokenomic



Total 1,000,000,000 Tokens 100%



Health and Wellness Token Road Map



HWT Future Plan

- 2023 | Increase redeem points and expand partnership into a variety industry such as hospital, spa, fitness and hotel.
- 2024 | Growth through branch expansion, alliance with international market and token is supported by Multichain.



HWT Presale Promotion

สำหรับผู้ซื้อ HWT ในช่วง Presale
จะได้รับส่วนลด 50% จากราคาเสนอขาย

HWT Privilege Program

จำนวน HWT ที่นำมาใช้ที่ W9 Wellness Center (Token)	สิทธิพิเศษที่ได้รับ
100,001 - 200,000	W9 daily immune vitamin 1 ขวด (30 แคปซูล)
200,001 - 333,333	W9 daily immune vitamin pack 1 ชุด สำหรับ 1 เดือน
333,334 - 666,666	Hyperbaric Oxygen Therapy (60 นาที) 1 ครั้ง
666,667 - 1,000,000	W9 Vitamin IV drip 1 ครั้ง
1,000,001 up	ตรวจ Oligosan พร้อมรับ วิตามินสูตรเฉพาะบุคคล สำหรับ 1 เดือน

W9 Wellness Center

99 ท่านแรกที่มีการนำ HWT มาแลกรับบริการ ตั้งแต่ 100,000 โทเคนขึ้นไป
กับทาง W9 Wellness Center จะได้รับ W9 Wellness Coin เป็นที่ระลึก
โดยสามารถนำมาแลกรับบริการละ 1 ครั้ง ดังนี้

Hyperbaric Oxygen Therapy
(60 นาที)

และ

W9 Vitamin IV drip
(สูตร 5,000 บาท)

*หมายเหตุ เพื่อความสะดวกในการเข้ารับบริการ กรุณานัดหมายล่วงหน้า โทร 092-993-6922 หรือ Line @ w9wellness

Exclusive Package สำหรับผู้ใช้ HWT

Absolute Gut Health Package

260,000 โทเคน

- Urine Organic Acid Test
- Gut Microbiome DNA Test (1 panel)
- Personalized Probiotic 3 months
- Personalize vitamin 1 month

ราคาปกติ 300,000 โทเคน

*ทางบริษัทของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 15 วันผ่านทาง www.hwtoken.io



Q&A

HWT คืออะไร?

HWT คือเหรียญ Utility Token พร้อมใช้ ซึ่งสามารถนำมาแลกรับบริการได้จาก W9 Wellness Center

จะซื้อ HWT ได้ที่ไหน?

www.hwtoken.io

HWT เสนอขาย ราคาเท่าไร

0.15 บาท = 1 Token

แลกรับสินค้าและบริการได้เมื่อไร?

หลังจากที่มีการขาย Pre-Sale เหรียญรอบแรก

HWT ซื้อขายหรือเปลี่ยนมือได้หรือไม่?

ผู้ถือ HWT สามารถโอน HWT ให้ผู้อื่นได้

HWT มีวันหมดอายุหรือไม่?

ไม่มีวันหมดอายุ

HWT ถูกต้องตามกฎหมายประเทศไทยหรือไม่?

HWT เป็น Utility Token พร้อมใช้ถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้ พรบ. สินทรัพย์ดิจิทัล ปีพ.ศ. 2561 ประชาชน ผู้ซื้อเหรียญ ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย อีกทั้ง บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด เป็นผู้ประกอบการด้านสุขภาพชั้นนำของประเทศไทย มีประวัติการให้บริการลูกค้าที่ดีเยี่ยมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อลูกค้ามาโดยตลอด ลูกค้าทุกท่านจึงมั่นใจได้ว่าผู้ถือ HWT จะได้รับบริการตามมาตรฐานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการเข้าใช้บริการตามปกติ

ใครเป็นผู้ออก และดำเนินงาน HWT

บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการดำเนินการและเป็นผู้ออก HWT

HWT นำเชื่อถือหรือไม่

บริษัท ดับเบิล ยู ไนน์ จำกัด เป็นผู้ประกอบการด้านการบริการสุขภาพชั้นนำของประเทศไทย มีประวัติการให้บริการลูกค้าที่ดีเยี่ยมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อลูกค้ามาโดยตลอด ลูกค้าทุกท่านจึงมั่นใจได้ว่าผู้ถือ HWT จะได้รับบริการตามมาตรฐานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการเข้าใช้บริการตามปกติ

ต้องการขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ HWT เพิ่มเติมได้ที่ไหน

www.hwtoken.io



Founders



คุณชนันท์พลร์ ชี้อภาคย์

- ผู้ร่วมก่อตั้ง
W9 Wellness Center
- นักลงทุน, ที่ปรึกษา,
Angel Investor



นพ.พิจักษณ์ วงศ์วิศิษฎ์

- แพทย์ผู้อำนวยการ
W9 Wellness Center
- ผู้ร่วมก่อตั้ง
W9 Wellness Center

HWT Team



พญ.ภัทรลดา ฤทธิวงศ์



คุณทักษกรณ วงศ์วิศิษฎ์



คุณปิยะรัตน์ ชูเรือง



คุณสุพิชญา อังคเศกวิไล



คุณวรรณพร กิจโชติตระกูล



คุณสุนิษา ภัทรธาราพงษ์



คุณรัฐณัฐ อมรทัตกุล

บริษัทที่ปรึกษาในการออก Token :
Elite Consulting Group Co.,Ltd



Elite Consulting Group Co.,Ltd



คุณประยุทธ ศุภาราชพงษ์



คุณมณเฑียร อมรเลิศวิมาน



น.สพ. วิศรา โชคดีทวีนันต์

